

Direction de la communication

S0230

Professionnelle expérimentée de la communication institutionnelle, avec une spécialisation en lobbying acquise lors de ma formation à Sciences Po, je bénéficie d'une expérience professionnelle de plus de 10 ans dans la communication et en accompagnement du top management. Reconnue pour mon exigence, ma créativité et mon sens du service client, je suis dotée de réelles qualités relationnelles et rédactionnelles.

Responsable communication

2018 – 2023 - Thales

Responsable communication externe et interne d'une Business Line. Membre du Codir, manager d'une équipe de 2 personnes.

- ▶ Pilotage stratégique et opérationnel de la communication, visant en particulier à développer la notoriété de Thales dans la sécurité.
- ▶ Définition des stratégies de relations presse et publiques ; organisation d'événements et coordination de la présence de l'activité en externe.
- ▶ Accompagnement des dirigeants sur leur communication et préparation de leur prise de parole vis à vis des partenaires extérieurs, institutionnels ou médiatiques.
- ▶ Définition de la communication interne (stratégique et managériale)
- ▶ Pilotage de stratégies de contenus internes et externes, rédaction et supervision de création de supports de communication
- ▶ Développement de la présence sur les réseaux sociaux (pilotage des contenus, mise en place d'un programme d'ambassadeurs, etc.)

Responsable développement économique

2015 – 2018, Luxembourg

- ▶ Participation et mise en place de la définition des orientations stratégiques en matière de développement économique pour renforcer l'attractivité du territoire au niveau national et international.
- ▶ Mise en place d'outils de connaissance et de promotion du tissu économique du territoire, développement des réseaux d'entreprises Management de projets transverses

Attachée de presse

2010- 2015, Naval Group

- ▶ Développement des relations presse de Naval Group en France et à l'International : Organisation des interviews, voyages et conférences de presse
- ▶ Rédaction des communiqués de presse et des dossiers de presse
- ▶ Elaboration des argumentaires pour les porte-parole et média training

Chef de projet Salons

2007- 2010, Naval Group

- ▶ Promotion de l'offre de DCNS en France et à l'international à travers le pilotage de salons de défense
- ▶ Cadrage des besoins, briefing et suivi des prestataires et coordination avec les organisateurs des salons

Compétences

Stratégie communication

Lobbying

Relations presse

Coaching prise de parole

Langues

Français ●●●●●
Anglais ●●●●○
Espagnol ●●●○○

Formation

Master en Affaires
Publiques & Lobbying
Université Laval
Canada

Sciences Po
Bordeaux

Diplômée en
formation musicale
et en clavecin
Conservatoire.

Réseaux Sociaux

