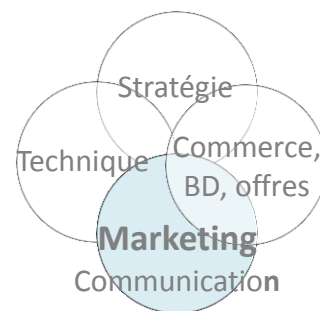


S 0130



»COMPETENCES«

Esprit de synthèse

Gestion de projet

Gestion d'équipe

Value proposition

Bilingue anglais

»EXPERIENCES«

Responsable marketing des services, Thales Air Operations Marketing de l'offre – clientèle militaire

Développer et mettre en place le Plan marketing, segmentation clients Défense, créer le catalogue des services de l'activité et le promouvoir en interne et en externe. Outils de relation client: événements (150pax), supports commerciaux, newsletter. Veille concurrentielle. Gestion des contenus site web et intranet. Gestion du budget.

Chargée de marketing opérationnel et communication, Thales Transport HQ Digital et événementiel – clientèle civile

Gestion d'évènements privés (+150pax), salons (jusqu'à 300m² de stand et dans 10 pays) et de nombreuses visites-clients. Projets digitaux: création de l'Android app Thales On the Move; mappemonde de nos références sur table interactive; distributeur de brochures numériques (Kayo); mise en place d'un répertoire marketing et outils de communication pour l'activité (Miletus / Thales Brand World); gestion du site web www.thalesgroup.com/transportation et de l'intranet. Gestion de sous-traitants (env 10/an). Formation des équipes communication (plus de 20 nationalités). Budget.

Marketing Specialist, Thales Transport Australie Veille concurrentielle et informationnelle

Gestion du changement d'outil de reporting de prévision des ventes et formation des commerciaux. Support aux réponses d'appels d'offres



2015

2012

2010

»FORMATION«

Master 1 en Sciences de Gestion, Mention Stratégie Marketing, CNAM

Licence en Sciences de Gestion, option commerce international, IAE

DUT Gestion Administrative et Commerciale (GACO)

Baccalauréat Scientifique