

S0122

CV Anonyme

Business Developer/ R&D / Innovation/ Technologies digitales

Expérience

Responsable lancement de produits

THALES
2011-2016 Toulouse

- **Pilotage d'activités** lancement de ligne de produits : Analyse de la valeur, proposition de nouveaux business model associés pour la commercialisation des services. Animation de workshop d'innovation.
- **Direction de la conception et du design** d'interaction pour les 15 applications mobiles à développer. (Enjeux **32 M€**)
- **Élaboration de la feuille de route pour de nouveaux produits et Business plan associés.**
- **Direction d'étude Internationale** : Analyse détaillée des besoins des compagnies aériennes ; **Pilotage équipe commune avec Air France** pour **définir une suite applicative sur tablette** (Pilotage du projet 5 personnes sur 2 ans).

Responsable Marketing

THALES
2000-2011 Toulouse

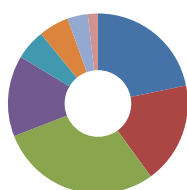
- **Analyse prospective** des plans de production AIRBUS.
- Rédaction de synthèse pour le **comité de direction** (analyses de tendance, analyses de concurrence, analyse de marché).
- **Recherche de partenaires internationaux** pour le lancement de nouvelles activités.
- **Participations actives aux comités de standardisation** et de normalisations Aéronautiques internationales (ARINC)
- **Expert européen en évaluation d'innovation** d'entreprise IT /aéronautique/ aéroport.

Responsable des ventes grands comptes

THALES
1998-2000 Toulon

- Responsable gestion commerciale des clients militaires Etatiques (SPAÉ, Garde civile, Marine française, Armée de Terre)
- Portefeuille de produits: solution de rénovation et services pour Hélicoptère, et calculateurs embarqués

Répartition d'activités



- Analyse marketing
- Atelier interaction design
- Elaboration du produit et business model
- Conduire la politique produit
- Promotion et evenementiel
- Activités Recherche et Developpement
- Intelligence Economique
- Professeur Université Toulouse

Philosophies de travail

« Innovateur, ouvert, communicant et déterminé »
« Evoluer, changer pour réussir. Se transformer pour anticiper les besoins des clients et les satisfaire ; plus vite, plus efficacement ».

Forces



Gestion de l'innovation	Esprit Agile
Application Mobile	IT System
Intelligence Economique	Economie du Transport aerien
Marketing & Strategie	Business Development

Langages

French ●●●●●
English ●●●●●

Formations

- 2010 **Master2: Economie Stratégie, Marketing, Intelligence Economique**
- 1997-1998 **Service Militaire : Agent des relations publique à l'amirauté (organisation d'événement, relation de presse)**
- 1993 1997 **Ecole Supérieure Internationale d'Administration des Entreprises. Major de promotion, mention Très Bien**

Autres activités professionnelles

2000 2016 Toulouse

Chargé d'enseignement vacataire
Domaine : Marketing intelligence, Coaching.

Expert Evalueur à la commission Européenne
Domaine : Transport aérien, Aéroport, IT system

Domaine d'intérêts : design, innovation, technologie de l'information
Passions personnelles : Aviation, Histoire, Automobile.